

A1 - ECONOMIA E MICROECONOMIA -----

L'ECONOMIA si occupa delle relazioni tra gli agenti o operatori economici (Consumatori, produttori, lavoratori) alle prese con i fattori produttivi (terra, capitale e lavoro).

- I Fattori Produttivi sono in grado di fornire un reddito (rendita, interesse e salario);
- Gli Operatori Economici operano per la creazione di beni (produzione) ed è in grado di soddisfare bisogni (tramite il consumo);

A2 – STORIA -----**Economia CLASSICA:** (~1750 - ~1870)

- Epoca della Rivoluzione Industriale e della supervisione da parte dello stato sull'Economia.
- Cambiamento del pensiero cittadino → Cittadino al centro di tutto!
- Giusnaturalismo: Il Re è al potere in quanto inserito da Dio per assicurare i diritti dei Cittadini
- Costituzione concessa;
- Fenomeno della MANO INVISIBILE → Metafora creata da Adam Smith per rappresentare il controllo indiretto dello stato sul Mercato Libero;
- **Adam Smith** → Lo Stato punta al pareggio di bilancio (Entrate=Uscite);
→ Teoria Valore-Lavoro: un bene vale il lavoro della sua produzione;

MARGINALISMO o Scuola NEOCLASSICA (1870 – 1930)

- Il valore di un bene cambia a seconda della necessità dei soggetti economici (Acqua nel deserto costa di più);

Scuola KEYNESIANA (1930 - Oggi)

- Influenzata dai paesi industrializzati;
- Intervento diretto dello stato sull'Economia;
- AUTARCHIA → Stato chiude in se stesso (come nel Fascismo);
- 1929 → Crisi di Wall Street
- 1931 → Creazione dell'IRI (Istituto Ricostruzione Industriale);
- 1932 → Costruzione IMI (Istituto Mobiliare Italiano): Aiutava L'IRI economicamente;

MONETARISMO (1950 - Oggi)

È l'epoca dell'industrializzazione avanzata, in quanto dopo numerose crisi di tipo Inflazionistico e Stagflazione, i paesi industrializzati del secondo dopo guerra, supportavano enormemente l'economia (Cit. *Milton Friedman*).

- **INFLAZIONE:** Aumento dei prezzi e diminuzione del potere d'acquisto della moneta;
- **STAGFLAZIONE:** Zero Crescita dell'economia, stagnazione dell'economia;
- **DEFLAZIONE:** Decrescita, aumenta il potere d'acquisto della moneta;

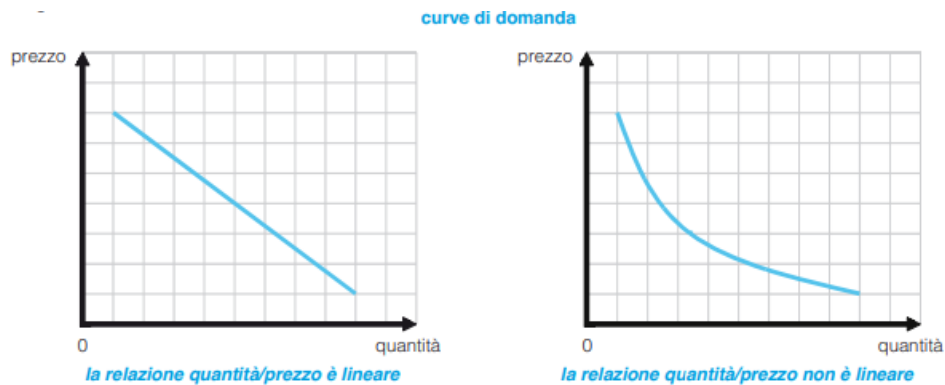
A2 – Modello Microeconomico Marginalista -----

La **MICROECONOMIA** si occupa del comportamento dei singoli agenti economici (determinazione di un prezzo...) mentre la **MACROECONOMIA** si occupa delle relazioni e degli effetti delle relazioni tra agenti economici (l'inflazione, disoccupazione).

Bene **SCARSO:** non disponibile, in quantità, per chi lo richiede e quindi assume rilievo economico.

A3 – DOMANDA

La **DOMANDA** è la quantità di merce che il consumatore è disposto ad acquistare al variare del suo prezzo. Il rapporto tra la quantità (Asse X) e il prezzo (Asse Y) di un prodotto risultata essere un'iperbole equilatera chiamata **CURVA DI DOMANDA**.

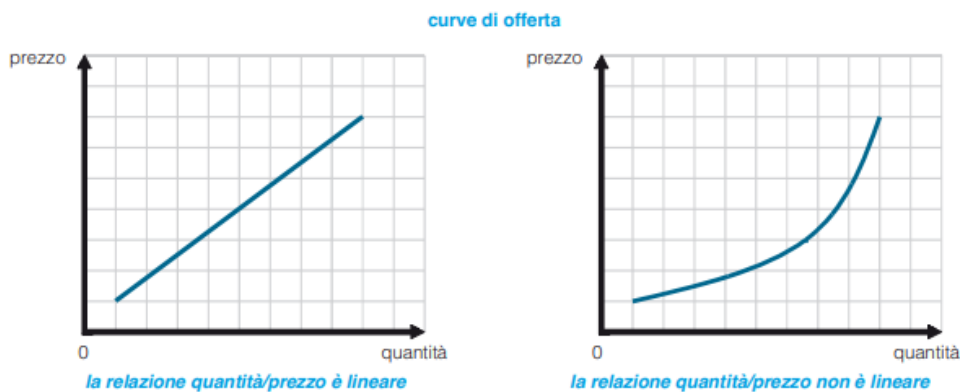


Nel caso che la relazione tra quantità e prezzo è lineare, verrà fuori una retta.

In quanto non potremmo mai avere un prezzo uguale a 0 e una quantità vendibile pari a 0, queste due funzioni risultati, non toccheranno mai le assi.

A4 – OFFERTA

Si definisce **OFFERTA** la quantità di un certo bene che il produttore è disposto a vendere in corrispondenza di un dato prezzo. Il Rapporto tra la quantità di Offerta (ASSE X) e il prezzo (ASSE Y), può essere raffigurato con una **CURVA DI OFFERTA**.



A5 – AZIENDA E CONCORRENZA

Per **MERCATO** si intende il luogo dopo avvengono gli scambi di beni e servizi tra due o più Operatori Economici che ne stabiliscono il prezzo.

L'**AZIENDA** (produttore) attraverso la produzione crea l'offerta.

- Costi: Salari del lavoratore, eventualmente il costo del materiale;
- Ricavi: Introito ricevuto dalla vendita delle merci prodotte;
- Profitti: Differenza tra Ricavo e i Costi;

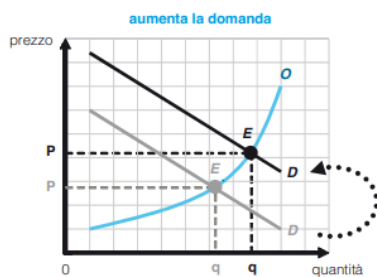
VINCOLO DI BILANCIO: È la quantità di prodotto che posso acquistare dopo aver stabilito quanti soldi posso spenderci. Formula $\rightarrow P b_1 * Q b_1 + P b_2 * Q b_2 = \text{Reddito Disponibile}$

MERCATO A CONCORRENZA PERFETTA: LA concorrenza perfetta è una forma di mercato caratterizzata dall'impossibilità dei venditori di fissare un prezzo di vendita dei beni prodotti, che è fissato dall'incontro della domanda e dell'offerta.

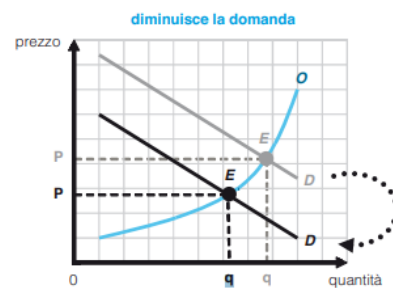
DOMANDA DI MERCATO: La somma di tutte le domande individuali;

OFFERTA DI MERCATO: È la somma di tutte le offerte individuali di ogni azienda;

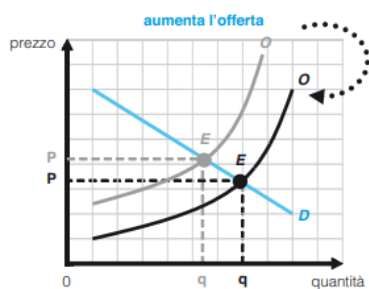
PREZZO DI EQUILIBRIO: Rappresenta quel prezzo che si ottiene quando la quantità di domanda e la quantità d'offerta coincidono in regime di concorrenza perfetta.



← Se aumenta la domanda aumenta il prezzo di equilibrio



Se diminuisce la domanda diminuisce il prezzo di equilibrio →



← Se aumenta l'offerta diminuisce il prezzo di equilibrio

Se diminuisce l'offerta aumenta il prezzo di equilibrio →

